Donnez un impact pédagogique à votre diaporama



OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables d'utiliser un diaporama de façon efficiente, augmentant ainsi l'attention des auditeurs/apprenants et favorisant leur impact pédagogique

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques

Autodiagnostics et études de cas : individuellement ou en sous-groupes Support diaporama durant les apports théoriques (transmis aux apprenants sous forme PDF)

DISPOSITIFS D'ÉVALUATION

Évaluations formatives durant l'action par divers quiz, travaux pratiques, exercices et études de cas

Évaluation des acquis en fin de formation sous forme de questionnaire (QCM, QCO, QCU)

Évaluation à chaud de l'action de formation réalisée en fin de parcours afin de mesurer le niveau de satisfaction.

VALIDATION

Certificat de réalisation de formation

PUBLIC

Conférenciers, formateurs, vacataires d'enseignement et toute personne prenant la parole régulièrement en public et utilisant un diaporama lors de leurs interventions

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire

DURÉE

1 jour, soit 7 heures, ou 2 jours, soit 14 heures

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Inscription définitive par la signature de la convention sous 10 jours après accord de principe

Nombre de participants

3 à 10

personnes

Tarif

Grille tarifaire

ou sur devis

Formation possible chez le client, en intra ou inter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir utiliser un diaporama pour renforcer sa pédagogie, son discours (plutôt que de dégrader la pédagogie)
- Savoir adapter un diaporama au public visé et renforcer l'attention des auditeurs/apprenants
- Savoir utiliser les fonctionnalités des logiciels de présentation pour donner un impact à son diaporama

PROGRAMME

Préparation

- Identification du thème principal (fil rouge) et des idées structurantes
- Identification du public visé
- Storyboard (ou scénarimage) : définition du chemin de la conférence/de la formation
- Choix d'un thème (intégré aux logiciels ou créé par soimême)

Traitement

- Choix de photos : renforcer le message et non le détourner
- Vérification des droits commerciaux, de la qualité et optimisation des photos
- Utilisation de vidéo : renforcer l'attention
- Utilisation de graphiques/tableaux : crédibiliser les informations
- Utilisation ou création de figures

Réalisation

- Création/modification d'un masque
- · Choix des polices et des tailles
- Cohérence des titre, sous-titre et corps de texte
- Choix des animations et des transitions des diapos
- Diaporama adapté aux personnes déficientes (PSH)

Utilisation des ressources

- Aperçu des ressources de Powerpoint et de Keynote
- Aperçu des possibilités offertes par les différentes ressources en ligne (fonds, couleurs, thématiques...)

Formateur

MARONI

Planning

Sur

demande

Référence

07-007-01

Activité enregistrée sous le n° 32620301162 auprès du préfet de région Hauts-De-France

Sur site

ou à définir