Construire un Business Model Social efficient

NOUVELLE ÉCONOMIE - ESS

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants pourront écrire le Business Model de leur projet professionnel ou de leur projet associatif avec une volonté d'impact social mesurable dans les faits

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques

Autodiagnostics et études de cas : individuellement ou en sous-groupes

Support diaporama durant les apports théoriques (transmis aux apprenants sous forme PDF)

DISPOSITIFS D'ÉVALUATION

Évaluations formatives durant l'action par divers quiz, travaux pratiques, exercices et études de cas

Évaluation des acquis en fin de formation sous forme de questionnaire (QCM, QCO, QCU)

Évaluation à chaud de l'action de formation réalisée en fin de parcours afin de mesurer le niveau de satisfaction

VALIDATION

Certificat de réalisation de formation

PUBLIC

Toute personne souhaitant créer son activité professionnelle en tant qu'indépendant

Tout personne dirigeant une association à impact social ou portant un projet de création d'association à impact social

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire

DURÉE

Présentiel ou distanciel : 1 jour, soit 7 heures

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Inscription définitive par la signature de la convention sous 10 jours après accord de principe

Formation possible chez le client, en intra ou inter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir faire un diagnostic de son projet professionnel ou associatif et le synthétiser
- Savoir identifier sa mission et son impact social
- Mesurer annuellement son impact social
- Être en capacité d'interroger régulièrement son projet pour l'adapter en permanence

PROGRAMME

- **Utilité d'un Business Model**
  - Nécessité de synthèse d'un projet (pitch, jury, approche client)
  - « Photo d'identité » d'un projet (entreprise ou association)
- **Maîtriser les étapes du BM classique**
  - Démarche séquentielle globale et prospective : *Désirable*, *Faisable* et *Viable*
  - Identification du *Besoin* et de la *Proposition de valeur*
  - Identification des personnes : *Clients*, *Bénéficiaires* et *Partenaires*
  - Identification de la gestion de l'offre : *Canaux de distribution* et de la *Relation clientèle* ; des *Ressources clés* et des *Activités*
  - Identification des aspects financiers : *Source de revenus* et *Structure de coûts*
- **Pratiquer le Business Model Canvas**
  - Réalisation du canevas de son projet et analyse en groupe
  - Présentation de son canevas avec efficience et dynamisme
- **L'impact social du Business Model Canvas**
  - Identification d'une mission et d'une vision
  - Production d'un énoncé de mission/vision
  - Identification des valeurs collectives
  - La recherche d'un impact social
  - Comment mesurer cet impact social

Référence	Tarif	Nombre de participants	Lieu	Planning	Formateur
05-007-07	**Grille tarifaire ou sur devis**	**3 à 20 personnes**	**Sur site ou à définir**	**Sur demande**	**Luc MARONI**

CoopLearning by COOPÉCOMPLEXE

Activité enregistrée sous le n° 32620301162 auprès du préfet de région Hauts-De-France
Certificat Qualiopi n° FRCM21084, délivré pour la catégorie «Actions de formation»

Société Coopérative d'Intérêt Collectif par Actions Simplifiées - Siret : 824 395 396 00016 - Capital social : 38 400€ - TVA intracom. : FR92 824 395 396