Alternative économique - approche personnaliste

NOUVELLE ÉCONOMIE - ESS

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de porter un projet de création d'entreprise de conviction ou un projet associatif à fort impact social

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques

Autodiagnostics et études de cas : individuellement ou en sous-groupes

Support diaporama durant les apports théoriques (transmis aux apprenants sous forme PDF)

DISPOSITIFS D'ÉVALUATION

Évaluations formatives durant l'action par divers quiz, travaux pratiques, exercices et études de cas

Évaluation des acquis en fin de formation sous forme de questionnaire (QCM, QCO, QCU)

Évaluation à chaud de l'action de formation réalisée en fin de parcours afin de mesurer le niveau de satisfaction

VALIDATION

Certificat de réalisation de formation

PUBLIC

Personnes ayant un projet entrepreneurial ou associatif en collectif et ayant une intention effective d'impact social sur son territoire

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire

DURÉE

3 jours, soit 24 heures

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Inscription définitive par la signature de la convention sous 10 jours après accord de principe

Formation possible chez le client, en intra ou inter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les valeurs fondatrices de l'ESS et du coopérativisme
- Comprendre les enjeux du courant philosophique personnaliste
- Appliquer l'approche personnaliste à son projet
- Évaluer la faisabilité de son projet à l'aune du personnalisme
- Identifier les marqueurs de sa personne et de ceux du collectif

PROGRAMME

- **Compréhension de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)**
  - Contexte historique
  - Une économie alternative de la justice (réparatrice et émancipatrice), entre « capitalisme » et « communisme »
  - Contours de la loi ESS (2014)
- **Identification des valeurs**
  - Valeurs générales de l'entrepreneuriat social
  - Valeurs particulières d'un projet collectif
  - Choix des valeurs d'un projet (selon Shalom Schwartz)
- **Un projet impacté par le personnalisme**
  - Histoire et axes du personnalisme
  - Liens entre personnalisme et ESS
  - Intégration des valeurs du personnalisme à un projet
- **Une identité personnelle et professionnelle forte**
  - Les personnes au centre de l'économie
  - Confiance en soi et dans son projet
  - Confiance envers les personnes qui font vivre le projet
- **Contours d'une étude de faisabilité sociale**
  - La version Sociale du Business Model Canvas
  - Identification de l'impact social
  - Évaluation de cet impact social dans le temps

Référence	Tarif	Nombre de participants	Lieu	Planning	Formateur
05-007-05	**Grille tarifaire ou sur devis**	**3 à 10 personnes**	**Sur site ou à définir**	**Sur demande**	**Luc MARONI**

CoopLearning by Coopérer en Complexité

Activité enregistrée sous le n° 32620301162 auprès du préfet de région Hauts-De-France
Certificat Qualiopi n° FRCM21084, délivré pour la catégorie «Actions de formation»

Société Coopérative d'Intérêt Collectif par Actions Simplifiées - Siret : 824 395 396 00016 - Capital social : 38 400€ - TVA intracom. : FR92 824 395 396