

# Valoriser et optimiser son image professionnelle

ENTREPRENEURIAT- INTRAPRENEURIAT



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative, elle alternera des apports d'informations techniques, des ateliers pratiques, des travaux de groupes et des échanges

Supports utilisés : diaporama ; jeux ; fiches morphologie et colorimétrie ; cercle chromatique ; tissus

Livret donné aux participants à l'issue de la formation

## DISPOSITIFS D'ÉVALUATION

Évaluations formatives durant l'action par divers quiz, travaux pratiques, exercices et études de cas

Évaluation des acquis en fin de formation sous forme de questionnaire (QCM, QCO, QCU)

Évaluation à chaud de l'action de formation réalisée en fin de parcours afin de mesurer le niveau de satisfaction

## VALIDATION

Certificat de réalisation de formation

## PUBLIC

Dirigeants, Chefs d'Entreprise, Entrepreneurs, Managers, Collaborateurs souhaitant véhiculer une image professionnelle plus assurée en cohérence avec leur personnalité et leur fonction

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire

## DURÉE

Une journée, 7 heures (modifiable selon le nombre de participants)

## MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Inscription définitive par la signature de la convention transmise par mail sous 3 jours après accord de principe

Formation possible chez le client, en intra ou inter

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Construire une image professionnelle en cohérence avec sa personnalité, son secteur d'activité professionnel et les valeurs de son entreprise

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faire le bilan de son image personnelle et professionnelle pour repérer ses points forts et ses points d'amélioration
- Accroître la confiance et l'estime de soi
- Mettre en adéquation son identité personnelle et sa fonction professionnelle
- Identifier ses atouts pour savoir se mettre en valeur

## PROGRAMME

- Importance de l'Image professionnelle avec ses composantes
- Utilisation d'une communication non-verbale efficace
- Identification des codes vestimentaires selon les secteurs d'activité
- Valorisation de sa silhouette, analyse de sa morphologie et de ses particularités physiques
- Définition de son style vestimentaire
- Langage des couleurs (symbolique)
- Test de colorimétrie personnelle : les couleurs à privilégier, celles à éviter

## ATELIERS

- En individuel
- En groupe

Référence

**02-004-01**

Tarif

**Grille tarifaire  
ou sur devis**

Nombre de participants

**1 à 5  
personnes**

Lieu

**Sur site  
ou à définir**

Planning

**Sur  
demande**

Formatrice

**Valérie  
FIÉVET**



Activité enregistrée sous le n° 32620301162 auprès du préfet de région Hauts-De-France  
Certificat Qualiopi n° FRCM21084, délivré pour la catégorie «Actions de formation»

Société Coopérative d'Intérêt Collectif par Actions Simplifiées - Siret : 824 395 396 00016 - Capital social : 38 400€ - TVA intracom. : FR92 824 395 396