

# Renforcer la cohésion d'équipe

MANAGEMENT - LEADERSHIP



## OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables d'exprimer les valeurs qu'ils partagent et de formaliser une phrase explicative de leurs valeurs communes

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'exposés, d'apports théoriques, d'ateliers de pratique, de recherches, de discussions, de vidéos et de travaux en sous-groupe et échanges d'expériences

Blended-learning avec l'outil interactif KLAXOON : network, meeting, capsule d'informations, parcours, quiz, sondage et brainstorming, Kahoot et Padlet

Ludopédagogie avec activités interactives : jeux de rôle, jeux cadres et à thèmes de THIAGI

Remise d'un support/livret stagiaire avec les contenus abordés. Comptendu sous format PDF pour une mise en pratique

## DISPOSITIFS D'ÉVALUATION

Évaluations formatives durant l'action par divers quiz, travaux pratiques, exercices et études de cas

Évaluation des acquis en fin de formation sous forme de questionnaire (QCM, QCO, QCU)

Évaluation à chaud de l'action de formation réalisée en fin de parcours afin de mesurer le niveau de satisfaction

## VALIDATION

Délivrance d'un certificat Pro Learning niveau 2 après une évaluation des acquis, minimum de points à obtenir : 70/100

## PUBLIC

Toutes personnes souhaitant construire ou renforcer le travail collaboratif en équipe

Entreprises (PME-PMI-TPE-TPI), startups, collectivités, associations

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire

## MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Accès à la formation 2 semaines à 2 mois selon le dispositif de financement mobilisé (personnel, entreprise, CPF, OPCO)

Inscription définitive après la signature d'une convention ou d'un contrat

Formation en intra ou inter possible

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Faciliter le dialogue et les relations entre les personnes
- Développer la motivation des collaborateurs
- Construire des règles communes
- Améliorer la confiance et l'engagement
- Prendre des initiatives pour travailler ensemble : qualité, projets, management, architectures ...
- Identifier et analyser les dysfonctionnements éventuels individuels et collectifs
- Déployer la synergie d'équipe et l'efficacité du travail en commun dans un contexte évolutif
- Augmenter le niveau de maturité de l'équipe par l'action et le plaisir d'être ensemble

## PROGRAMME

- **Activité interactive ludique et didactique autour de 10 défis**
  - Idéal pour la constitution d'une équipe
  - Intégration de nouveaux collaborateurs ou besoin de renforcer la cohésion d'équipe
  - Serious game : ouvrir la réflexion et l'échange pour définir des valeurs communes à une équipe
- **Autour de 5 valeurs :**
  - Valeur individuelle
  - Valeur de la relation
  - Valeur d'équipe
  - Valeur du processus
  - Valeur de résultats

Voir page 2 (suite programme)

## DURÉE

Présentiel : 2 jours, soit 14 heures + E-Learning : 2 heures



Référence <b>01-001-04</b> 1/2	Tarif <b>Grille tarifaire ou sur devis</b>	Nombre de participants <b>8 à 12 personnes</b>	Lieu <b>Sur site ou à définir</b>	Planning <b>Sur demande</b>	Formateur <b>Dominique KOWALCZYK</b>
--------------------------------------	---	---	--	------------------------------------	---



Activité enregistrée sous le n° 32620301162 auprès du préfet de région Hauts-De-France  
Certificat Qualiopi n° FRCM21084, délivré pour la catégorie «Actions de formation»

Société Coopérative d'Intérêt Collectif par Actions Simplifiées - Siret : 824 395 396 00016 - Capital social : 38 400€ - TVA intracom. : FR92 824 395 396

# Renforcer la cohésion d'équipe

MANAGEMENT - LEADERSHIP



## PROGRAMME (SUITE)

Défi 1 : Partage sur le « pourquoi identifier des valeurs communes »

Défi 2 : Valeurs de la victoire

On associe quelques valeurs aux sports proposés - questionnaire sur l'adhésion à des valeurs pour exceller dans un sport ; questionnaire sur l'adhésion aux valeurs pour une structure...

Défi 3 : «Pas de ça chez nous !»

Liste collective des comportements, attitudes et situations dont vous ne voulez pas au sein de votre structure à l'aide d'une affiche

Défi 4 : Tour des valeurs

Il faut découvrir comment les valeurs individuelles fondent celles de l'entreprise - construction autour des valeurs « individus » de chacun

Défi 5 : Relation aux autres

Vous devez relier des illustrations à des «valeurs relations» et expliquer ce qu'elles expriment pour vous

Défi 6 : Votre relation aux autres

En tant qu'équipe, ordonnez les relations dans un ordre croissant d'importance selon vous. Une frise se forme ! À vous de l'expliquer

Défi 7 : «Ne faites qu'un»

Puzzle collectif sur lequel chacun peut reporter une valeur «d'équipe» qui lui est la plus chère

Défi 8 : Roue des valeurs et des comportements

Définitions sous forme de flèches qui doivent être replacées sur une roue : croyances individuelles, culture organisationnelle, principes d'action, comportement

Défi 9 : Jeu de fléchettes pour atteindre les valeurs partagées de « processus » et les valeurs partagées de « résultats »

Défi 10 : Nos valeurs communes

Nous reprenons les valeurs partagées tout au long du parcours pour reconstituer la «phrase finale» ; Nous travaillons - valeur individu - dans une relation de - valeur relation ; Nos équipes sont sensibles à - valeur équipe - dans le respect d'un processus de - valeur processus - pour - valeur résultats



brainstorm

sondage

quiz



Référence

**01-001-04**  
2/2

Tarif

**Grille tarifaire  
ou sur devis**

Nombre de participants

**8 à 12  
personnes**

Lieu

**Sur site  
ou à définir**

Planning

**Sur  
demande**

Formateur

**Dominique  
KOWALCZYK**



Activité enregistrée sous le n° 32620301162 auprès du préfet de région Hauts-De-France  
Certificat Qualiopi n° FRCM21084, délivré pour la catégorie «Actions de formation»

Société Coopérative d'Intérêt Collectif par Actions Simplifiées - Siret : 824 395 396 00016 - Capital social : 38 400€ - TVA intracom. : FR92 824 395 396