Communiquer avec intelligence

RELATIONS HUMAINES - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables de communiquer de façon adéquate en tenant compte des gestes, des attitudes, de l'intonation de la voix et du sens des mots

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'exposés, d'apports théoriques, d'ateliers de pratique et de simulation, de discussions, de vidéos et d'échanges d'expériences

Blended-learning avec l'outil interactif KLAXOON : Network,meeting, capsule d'informations, parcours, quiz, sondage et brainstorming

Quiz Kahoot et mur collaboratif Padlet

Ludopédagogie avec activités interactives : jeux de rôle, jeux cadres et à thèmes de THIAGI

Remise d'un support/livret stagiaire avec les contenus abordés ; compte-rendu sous format PDF pour une mise en pratique

DISPOSITIFS D'ÉVALUATION

Évaluations formatives durant l'action par divers quiz, travaux pratiques, exercices et études de cas

Évaluation des acquis en fin de formation sous forme de questionnaire (QCM, QCO, QCU)

Évaluation à chaud de l'action de formation réalisée en fin de parcours afin de mesurer le niveau de satisfaction

VALIDATION

Délivrance d'un certificat Pro Learning niveau 3 après une évaluation des acquis, minimum de points à obtenir : 70/100

PUBLIC

Toute personne souhaitant améliorer sa communication et sa compréhension des autres

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire

MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

Accès à la formation 2 semaines à 2 mois selon le dispositif de financement mobilisé (personnel, entreprise, CPF, OPCO)

Inscription définitive après la signature d'une convention ou d'un contrat

Formation en intra ou inter possible

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Adapter sa communication en fonction du contexte et de ses interlocuteurs
- Préparer et formuler un message de manière conforme
- Interpréter les gestes, les attitudes et les non-dits
- Transmettre correctement des informations et/ou des consignes

PROGRAMME

- **Concept de la communication**
  - Différence entre informer et communiquer
  - Mécanisme, schéma et objectifs
  - Interférences et parasites
  - La règle des 3V : Visuelle, Vocale et Verbale
  - Les 7 C de la communication
- **Communication visuelle**
  - Posture du corps et gestes
  - Expressions du visage, regard et tics corporels
  - Manifestations neurovégétatives
  - Vêtements, coiffure et accessoires
- **Communication vocale**
  - Ton et intonations
  - Rythme et débit, articulation et répétition, tics de langage
  - Respiration et gestion du trac
- **Communication verbale**
  - Les 6 facteurs de la communication verbale selon Jakobson
  - Différents types d'écoute
  - Feedback et reformulation
  - Adaptation du langage (vocabulaire) à son auditoire
  - Bonne utilisation des phrases
  - Choix des tournures de formulation active avec des mots positifs

DURÉE

Présentiel : 2 jours, soit 14 heures + E-Learning : 4 heures

Référence	Tarif	Nombre de participants	Lieu	Planning	Formateur
04-001-01	**Grille tarifaire ou sur devis**	**12 à 16 personnes**	**Sur site ou à définir**	**Sur demande**	**Dominique KOWALCZYK**

CoopLearning

Activité enregistrée sous le n° 32620301162 auprès du préfet de région Hauts-De-France
Certificat Qualiopi n° FRCM21084, délivré pour les catégories «Actions de formation» et «Bilan de compétences»

Société Coopérative d'Intérêt Collectif par Actions Simplifiées - Siret : 824 395 396 00016 - Capital social : 32 400€ - TVA intracom. : FR92 824 395 396